

CANVA PRO : CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PROFESSIONNELS



Cette formation prépare à la Certification « Créer des supports de communication avec un outil de design graphique » enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro **RS 7068** Nom de l'organisme certificateur : LA WAB - Date d'enregistrement au répertoire : 28-08-2025

Objectifs pédagogiques

- ✓ Sélectionner un outil de conception graphique adapté aux besoins de communication d'une entreprise (Canva, Suite Adobe, Suite Affinity...etc)
- ✓ Créer des supports de communication à imprimer et/ou diffuser sur les écrans (web et réseaux sociaux)
- ✓ Manipuler les fonctionnalités standards, avancées et les applications intégrées de Canva
- ✓ Exploiter les fonctionnalités d'IA intégrées à Canva pour optimiser les créations graphiques
- ✓ Appliquer les principes de hiérarchie visuelle sur des supports de communication
- ✓ Assurer la lisibilité et l'accessibilité des supports visuels
- ✓ Adapter un visuel à différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression)
- ✓ Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication en respectant l'identité graphique de l'entreprise sur tous les supports utilisés
- ✓ Sélectionner et utiliser une IA générative de visuels adaptée aux besoins de communication d'une entreprise (Dall.e, Midjourney, Ideogram, Flux.1...etc)
- ✓ Exporter des fichiers graphiques conformes aux standards professionnels
- ✓ Contrôler la qualité finale des supports de communication sur plusieurs appareils et plateformes

Compétences attestées

- ✓ **Compétence 1 : Utiliser l'interface d'un outil de design graphique**
Utiliser l'interface d'un outil de design graphique, en maîtrisant les fonctionnalités courantes et celles assistées par intelligence artificielle, pour concevoir des supports de communication. Nous avons décidé de vous former sur Canva Pro.
- ✓ **Compétence 2 : Concevoir, créer et structurer un contenu graphique**
Structurer un contenu graphique en appliquant les principes de hiérarchisation visuelle afin de délivrer un message lisible et impactant, en cohérence avec les objectifs de communication de l'entreprise.
- ✓ **Compétence 3 : Décliner un visuel aux différents formats et supports de diffusion**
Décliner un visuel aux différents formats et supports de diffusion, en tenant compte des spécificités techniques et graphiques de chacun, afin de garantir une diffusion optimale sur plusieurs canaux de communication (web et imprimés).
- ✓ **Compétence 4 : Exporter des supports de communication**
Exporter des supports de communication en respectant les contraintes techniques spécifiques à chaque média, afin de garantir des fichiers conformes, de haute qualité et optimisés pour les canaux de diffusion choisis (web et imprimés).

Modalités d'évaluation & Obtention

L'évaluation prend la forme d'une soutenance orale, en visio conférence, et porte sur un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique.

Le candidat présente son travail à l'aide d'un support construit à partir de la trame du livrable unique et obligatoire. Un travail préparatoire est systématiquement demandé au candidat sur lequel il s'appuie au moment de sa soutenance orale. La préparation des éléments par le candidat se déroule sur une durée minimum de 2 semaines à compter de la fin de sa formation.

Déroulement de la soutenance :

- 30 minutes maximum de présentation orale par le candidat,
- 10 minutes de questions complémentaires posées par le jury à l'issue de la présentation, permettant d'approfondir certains éléments présentés et de vérifier la maîtrise des compétences évaluées.

Toutes les compétences du référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

C1 - LES FONDAMENTAUX DU GRAPHISME

Introduction à la communication graphique

- Communication graphique : de quoi parle-t-on ?
- L'identité de marque d'une entreprise

Les supports de communication : typologie et contraintes

- Les supports de communication imprimés : flyers, affiches, brochures, catalogues, etc...
- Les supports de communication web : publications pour les réseaux sociaux, bannières, réels, newsletters, infographies, etc...
- Les contraintes techniques écran vs print

L'importance des formes et des couleurs en graphisme

- Les formes et leurs symboliques
- Les couleurs et leurs symboliques
- Les styles et les règles typographiques courantes
- Les banques de ressources indispensables en graphisme
- Les fondamentaux du droit d'auteur et des crédits

La hiérarchisation visuelle

- La priorisation des éléments : ordre de lecture, hiérarchisation des images, titre principal, sous titre et paragraphe
- Les typographies : variation des styles, contraste, lisibilité, taille
- Les couleurs : contraste (normes WCAG), palette chromatique
- Le positionnement des éléments : alignement, mise en page équilibrée
- L'utilisation des espaces blancs
- L'utilisation des icônes et des pictogrammes

C2 - UTILISER UN OUTIL DE CRÉATION GRAPHIQUE EN LIGNE POUR CONCEVOIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Connaître et choisir un outil de design graphique

- Présentation d'une sélection d'outils : Suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator), Figma, Canva, Adobe Express, CapCut, Microsoft Designer, etc...
- Choisir le ou les outils de design graphique adaptés aux besoins de l'entreprise

Maîtriser les fonctionnalités courantes de l'outil de design graphique choisi

- L'interface et la navigation
- Les outils d'ajout et de manipulation de texte (typographie, espacement, alignement, etc...)
- Les outils d'édition et de manipulation d'image (recadrage, rotation, contraste, etc...)
- La bibliothèque d'éléments graphiques (icônes, formes, illustrations)
- Les calques permettant la superposition des éléments
- Les outils filtres et effets
- Les outils d'animation graphique
- Les outils de collaboration en équipe
- Créer des supports de communication imprimés et web qui répondent aux besoins et objectifs de l'entreprise

Maîtriser les fonctionnalités assistées par l'Intelligence Artificielle de l'outil de design graphique choisi

- La génération d'image à partir d'une requête textuelle : prompt engineering
- La suggestion de composition visuelle ou d'ajustement automatique
- La génération automatique de texte
- La retouche et suppression d'éléments indésirables par l'IA

C3 - UTILISER UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE POUR CONCEVOIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION GRAPHIQUE

Connaître et choisir une IA générative de visuel

- Présentation de générateurs d'images grâce à l'intelligence artificielle : Dall-e, Leonardo, Ideogram, Midjourney, Adobe Firefly, etc...
- Choisir une ou des IA génératives de visuels adaptés aux besoins de l'entreprise

Générer des visuels à l'aide d'une intelligence artificielle dédiée

- Rédiger des prompts optimisés pour les IA génératives (prompt engineering) pour obtenir des réponses adaptées aux besoins
- Réaliser des itérations pour améliorer les prompts générés par l'IA
- Créer des visuels sur les IA génératives d'images qui correspondent aux besoins de l'entreprise

C4 - DÉCLINER ET EXPORTER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS ET WEB

Décliner des supports de communication

- Adapter les dimensions, la résolution et la mise en page d'un visuel en fonction des contraintes des différents supports
- Adapter les visuels aux formats spécifiques des réseaux sociaux

Identifier les contraintes techniques lors de l'export

- La résolution
- Les formats des fichiers
- L'optimisation de la taille des fichiers
- Les profils colorimétriques (CMJN et RVB)
- Les contraintes techniques supplémentaires spécifiques au print : bords perdus et marges, finition, type de papier, technique d'impression
- Les contraintes techniques supplémentaires spécifiques au web : dimensions des visuels,
- compatibilité des formats, accessibilité des formats

Tester et valider un support avant l'export final

- Contrôler la cohérence avec l'identité visuelle de l'entreprise
- Vérifier les mentions des crédits, le respect des droits d'auteur
- Tester la qualité du fichier sur différents supports
- Vérifier le temps de chargement sur le web

